

-Ciljevi prezentacije:

Čovekov "Hod kroz vreme" podrazumeva prolazak kroz različita starosna doba, od ranog detinjstva, do mladosti, zrelog doba, poznijih godina i starosti, kao poslednje etape u biološkom i psihološkom razvoju svakog čoveka.

Cilj ovog modela rada je prevencija kriminaliteta i sličnih problema koji podrazumeva neposrednu odnosno dvosmernu komunikaciju građana i policije na lokalnom nivou.

-Ciljna javnost:

Roditelji, usvojioci, odnosno staraoci, obrazovno – vaspitne, socijalne i zdravstvene ustanove, mediji, nevladine organizacije kao i drugi subjekti društvene zajednice koji se bave pravima deteteta i prestupništva mladih.

-Planiranje i način okupljanja ciljne javnosti:

Roditelje, odnosno staraoce, ćemo obavestiti telefonskim pozivom i podelom reklamnog materijala, obrazovno – vaspitne, socijalne i zdravstvene ustanove ćemo obavestiti pozivom za prisustvo putem mejla.

-Izrada scenarija

15.05.2010. U 11h, Osnovna škola Filip Kljajić, svečana sala

Vreme Zadatak Osoba koja je zadužena za to 10.30-11.00 Provera tehnike Tehničko osoblje škole 11.00-11.20 Govor dobrodošlice Direktor agencije Perspektiva 11.20-11.40 Govor Direktor osnovne škole 11.40-13.00 Prikaz pripremljenog materijala na video bimu Osoblje agencije Perspektiva 13.00-13.30 Završna reč Direktor Agencije Perspektiva 13.30-14.00 Podela reklamnog materijala Saradnici Agencije Perspektiva

Izbor mesta održavanja i priprema scenografije:

Osnovna škola Filip Kljajić, svečana sala.

Postavka inprovizovane bine za govor, postavljanje stolova za zvanice, priprema reklamnog materijala za podelu na kraju prezentacije...

-Priprema tehničke opreme:

Postavljanje video bima, raspored zvučne opreme, postavljanje pomoćnog osvetljenja i povezivanje sa centralnim računarom.

-Priprema evaluativne procedure:

Zvanice će odgovarati na kratka pitanja koja će nam biti smernice za organizaciju sličnih događaja.

Priprema aktivnosti u nastavku prezentacije

Dodatno odgovaranje na pitanja , diskutovanje, suočavanje sa postojećim problemima.

Priprema i pregled prezentacije.

Sadržajna priprema

Ekspozicija

Predstavljanje agencije i pozdravni govor.

EVO KO SMO MI

Naša agencija za odnose s javnošću, Perspektiva, je veoma mlada agencija sa velikim ambicijama, koja ima zadatak da organizuje specijalne događaje našim klijentima kao i održavanje raznih konferencija u cilju povećanja reputacije i imidža.

OBRAZLAGANJE

Značajan faktor maloletničke delinkvencije može biti i vaspitna zapuštenost kao lišenost mladih vaspitne brige i delovanja odnosno odsustvo svesnog, planskog i svrsishodnog uticaja na njihov razvoj i formiranja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com